

# ミッションステートメント

## ミッションステートメントとは？

・企業の行動指針 経営の理念実現に向けた判断基準

## ミッションステートメントの効果

- ① 社内モチベーションの維持や精神的支柱
- ② 外部への社会貢献活動や信念をアピール
- ③ 株式会社の場合株主に対して目標提示と活動への理解が得られる
- ④ 求職者へのアピールになり、思いを共有する仲間を獲得しやすい

## ミッションステートメントの事例

### 【ファーストリテイリング】

「ユニクロは、あらゆる人が良いカジュアルを着られるようにする新しい日本の企業です」で始まり、「いつでも、どこでも、誰でも着られる、ファッション性のある高品質なベーシックカジュアルを市場最低価格で継続的に提供する／そのためにローコスト経営に徹して、最短、最安で生産と販売を直結させる／自社に要望される顧客サービスを考え抜き、最高の顧客サービスを実現させる／世界水準の人が喜んで働ける環境を提供し、官僚的でなく、血の通ったチームとして革新的な仕事をする／結果として売上と収益の高い成長を目指し、世界的なカジュアル企業になる」と具体的な項目を列挙しています。